



FORMATION

*Gérer. la communication digitale d'une
entreprise via les réseaux sociaux*

*Matt
Com* agency

Numéro de déclaration d'activité : 84420397042

OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, le stagiaire saura gérer la communication professionnelle d'une entreprise de la création de contenu, jusqu'à la diffusion, l'analyse et la mise en place des veilles.

DURÉE DE LA FORMATION :

De 30h à 36h de formation selon vos objectifs et votre niveau sur les réseaux sociaux.
(Questionnaire à remplir au préalable afin de définir le nombre d'heures conseillé)

PRÉREQUIS :

Savoir utiliser un ordinateur ou un smartphone

CIBLE :

Salarié, demandeur d'emploi, TPE/PME, association, créateur d'entreprise, gérant d'entreprise, indépendant, responsable/direction communication, community manager.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & D'ENCADREMENT :

Cette formation propose :

- Un accompagnement sous forme de COACHING INDIVIDUEL de 1 à 4 modules de 3h, soit un module de 3h chaque semaine. Lors des modules en individuel, le stagiaire devra se munir d'un PC, d'une tablette ou d'un smartphone.
- Un accès illimité à notre plateforme qui propose un PARCOURS EN LIGNE ; Le stagiaire pourra se connecter à l'heure souhaitée, visionner les vidéos, réaliser des exercices, les tutos proposés sont complets et permettent au stagiaire une approche pratique sur les réseaux sociaux et un entraînement concret.
- Le stagiaire aura accès à un chat depuis la plateforme, un formateur pourra répondre en ligne et en direct à toutes questions.

RÉSULTATS ATTENDUS

Cette formation vous prépare à la certification « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux » titre enregistré auprès du répertoire spécifique

N°RS6240.

SOMMAIRE

**1 LA STRATÉGIE MARKETING
DIGITAL**

**2 DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX
SOCIAUX**

**3 RÉDIGER POUR LE WEB ET LES
RÉSEAUX SOCIAUX**

**4 GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE
SITE WEB AVEC LE SEO ET LE SEA**

5 LE CANAL ROI : L'EMAIL

6 CALCULER SON BUDGET

1 - LA STRATÉGIE MARKETING DIGITALE

1.1 COMPRENDRE LE MARKETING DIGITAL

1.2 CRÉER SA STRATÉGIE DIGITALE

1.3 PLAN D'ACTION

1.4 MAPPING PARCOURS CLIENTS

PROJET 1

2 - DÉCOUVERTE DES RÉSEAUX SOCIAUX

2.1 INTRODUCTION & CHIFFRE CLÉS

2.2 LA PLACE DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE DIGITAL MARKETING FUNNEL

2.3 LE SOCIAL SELLING : VENDRE AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

2.4 BAROMÈTRE SOCIAL SELLING

2.5 TENDANCES SOCIAL MÉDIA

2.6 FOCUS : LINKEDIN, LE RÉSEAU SOCIAL B2B DE RÉFÉRENCE

2.7 FOCUS : INSTAGRAM ET LES VIDÉOS VERTICALES

2.8 CAPCUT : CRÉEZ VOS PREMIÈRES VIDÉOS

2.9 CANVA : CRÉER DU CONTENU RAPIDEMENT

2.10 RÉALISEZ VOS PREMIÈRES PUBLICITÉS AVEC META ADS

2.11 INFLUENCEURS ET PARTENARIATS DE MARQUE

2.12 MESUREZ VOS PERFORMANCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PROJET 2

3 - RÉDIGER POUR LE WEB & LES RS

3.1 CRÉER SA STRATÉGIE ÉDITORIALE POUR DÉVELOPPER UNE MARQUE FORTE

3.2 LE COPYWRITING : ÉCRIRE POUR CONVAINCRE ET POUR VENDRE

3.3 WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX : LES CONTENUS RÉDACTIONNEL À CONNAITRE

3.4 ORGANISER SA PRODUCTION ET SA DIFFUSION DE CONTENU AVEC UN PLANNING ÉDITORIAL

PROJET 3

4 - ANIMER & MODERER LES ÉCHANGES QUOTIDIENS SUR LES RÉSEAUX

4.1 MODERER & ANIMER UNE PAGE

4.2 VEILLE & E-REPUTATION

4.3 GOOGLE MY BUSINESS

4.4 CRÉER & DIFFUSER DES STORIES POUR FACEBOOK & INSTAGRAM

4.5 X (EX TWITTER)

PROJET 4

5 - UTILISER L'EMAIL POUR VENDRE PLUS & FIDELISER

5.1 L'EMAIL : PILIER DU E-COMMERCE ET DU WEBMARKETING

5.2 LES DIFFÉRENTS TYPES D'EMAILS ET LES KPIS ASSOCIÉS

5.3 ORGANISER SA DIFFUSION D'EMAILS, DÉCOUVRIR LE COLD MAILING

5.4 DÉCOUVRIR MAILERLITE : UN OUTIL SIMPLE ET GRATUIT POUR ENVOYER VOS EMAILS

5.5 RGPD : LE CADRE LÉGAL EUROPÉEN EN MATIÈRE DE PROTECTION DES DONNÉES

PROJET 5