

**MATT'COM**agency

# FORMATION

**RS6452 : Développer son activité avec  
le Community Management**

**Numéro de déclaration d'activité :  
11757402875**

6 rue d'Armaillé, 75017 Paris - [formation@mattcomagency.com](mailto:formation@mattcomagency.com)  
[www.mattcomagency.com](http://www.mattcomagency.com) - SIRET : 92117736600025 - 0765787505

# OBJECTIFS

- 1 - Élaborer une stratégie de community management
- 2 - Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- 3 - Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

À l'issue de la formation, le stagiaire saura gérer la communication professionnelle d'une entreprise de la création de contenu, jusqu'à la diffusion, l'analyse et la mise en place des veilles.

# DURÉE DE LA FORMATION

De 21h de formation au total (E-learning + accompagnement pédagogique personnalisé en individuel ou groupe selon votre choix)

# PRÉREQUIS

- Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle
- Savoir utiliser un ordinateur ou un smartphone

# CIBLE

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise

# MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES & D'ENCADREMENT :

Cette formation propose :

- Un accompagnement sous forme **d'accompagnement pédagogique personnalisé** de 7h en individuel ou en groupe selon votre choix, durant les 2 mois de formation. Lors des modules en visio, le stagiaire devra se munir d'un PC, d'une tablette ou d'un smartphone.
- Un accès illimité à notre plateforme qui propose un **parcours en ligne**. Le stagiaire pourra se connecter à l'heure souhaitée, visionner les vidéos, réaliser des exercices, les tutos proposés sont complets et permettent au stagiaire une approche pratique sur les réseaux sociaux et un entraînement concret.
- Le stagiaire aura **accès à un groupe What'sApp** avec la coach **durant les 2 mois de formation** + un groupe What'sApp de la communauté MCA **à vie**.
- **Feedback personnalisé** et points de suivi
- Cours interactifs avec supports numériques et vidéos.
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Études de cas et analyse de campagnes existantes
- **Un workbook complet** vous est remis dès le début de la formation afin de construire, pas à pas et en lien direct avec la coach, votre propre stratégie digitale personnalisée que vous présenterez lors de l'examen final
- **Accompagnement pédagogique personnalisé**

# MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Quiz formatifs en fin de module

Réalisation d'un projet social media (planification + visuels + stratégie)

Soutenance orale finale en visioconférence (évaluation sommative basée sur les 6 compétences du référentiel RS6452)

## PRIX :

**2990 €** : le prix comprend la plateforme e-learning + les heures d'accompagnement pédagogique personnalisée individuel + le passage devant le certificateur

**1890 €** : le prix comprend la plateforme e-learning + les heures d'accompagnement pédagogique personnalisée en groupe + le passage devant le certificateur

## LIENS UTILES :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6452/>



# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET COMPÉTENCES VISEES

Cette formation vous prépare à la **certification** « Développer son activité avec le community management », **titre enregistré au Répertoire Spécifique**

n° RS6452 par WEBMARKETING&COM' valable jusqu'au 25/12/2026.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **C1** : Définir la stratégie de community management
- **C2** : Créer ses comptes sur les réseaux sociaux,
- **C3** : Animer les comptes sociaux
- **C4** : Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux
- **C5** : Mobiliser les compétences internes disponibles et/ou les expertises de prestataires externes
- **C6** : Analyser les résultats de la stratégie de community management

# SOMMAIRE

- 01.** Définir sa stratégie sur les réseaux sociaux

---
- 02.** Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

---
- 03.** Animer les comptes sur les réseaux sociaux

---
- 04.** Mettre en place des actions d'acquisitions d'abonnés

---
- 05.** Mobiliser les compétences dans un projet de Community management

---
- 06.** Analyser les résultats de sa stratégie de Community Management

---

# COMPÉTENCE 1 : DÉFINIR LA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT

## **Objectif :**

Définir la stratégie de community management en fonction de sa cible et des objectifs globaux de l'entreprise ainsi que des ressources budgétaires mobilisables afin d'identifier des objectifs marketing précis et réalisables et d'en dégager les orientations stratégiques et le choix des réseaux sociaux.

## **Modules :**

- Les fondamentaux de l'écosystème digital
- Définir ses objectifs et identifier sa cible sur les réseaux sociaux
- Créez votre persona
- La place des réseaux sociaux dans le marketing digital
- Données clés sur les réseaux sociaux
- La théorie des 5 poignées de main
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa stratégie
- Intégrer le community management à sa communication digitale
- Élaborer son budget de community management

**Projet 1 : Définir sa stratégie digitale**

# COMPÉTENCE 2 : CRÉER SES COMPTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## **Objectif :**

L'objectif de ce module est de vous apprendre à créer, configurer et optimiser des comptes professionnels sur les réseaux sociaux. Vous serez en mesure de construire une présence en ligne cohérente et professionnelle, en adaptant votre charte graphique aux spécificités des réseaux sociaux et en utilisant des outils comme Canva pour valoriser votre image de marque.

## **Modules :**

- Création et optimisation des comptes sociaux professionnels
- Adapter sa charte graphique pour les réseaux sociaux avec Canva
- Créer et optimiser un compte social professionnel

**Projet 2 : Créer et optimiser un compte social professionnel**

# COMPÉTENCE 3 : ANIMER LES COMPTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## **Objectif :**

Ce module a pour objectif de vous permettre d'animer efficacement vos comptes sur les réseaux sociaux et de créer des contenus engageants, adaptés à chaque plateforme. Vous apprendrez à structurer votre stratégie éditoriale, à produire et diffuser du contenu de manière organisée, et à utiliser des outils professionnels pour gagner du temps, développer votre visibilité et favoriser l'engagement de votre communauté.

## **Modules :**

- Créer sa stratégie éditoriale pour ses réseaux sociaux
- Contenus à connaître pour les réseaux sociaux
- Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial
- Programmez vos posts et gagnez du temps
- Présentation Meta Business Suite
- Rédiger pour les réseaux sociaux
- Trouver de l'inspiration pour créer des vidéos verticales
- Créer un reel complet via Instagram
- Téléchargez CapCut et créez vos premières vidéos

# COMPÉTENCE 3 : ANIMER LES COMPTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

## **Modules :**

- Utiliser Canva et créer du contenu rapidement
- Créer et diffuser des stories pour Facebook et Instagram
- Présentation - stories
- Focus : Instagram et les vidéos verticales
- Instagram : mise à jour 2025 et actualités
- Google my business
- X (ex-Twitter)
- Focus : LinkedIn, le réseau social B2B de référence
- Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- Accessibilité numérique sur les réseaux sociaux
- Animer un compte et susciter l'engagement dans ses publications
- Animer et modérer ses comptes automatiquement avec blabla.ai
- Influenceurs et partenariats de marque
- Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux

**Projet 3 : Construire une stratégie éditoriale engageante**

# COMPÉTENCE 4 : METTRE EN PLACE DES ACTIONS D'ACQUISITIONS D'ABONNÉS

## **Objectif :**

Ce module a pour objectif de vous apprendre à développer votre communauté sur les réseaux sociaux de manière stratégique et durable. Vous découvrirez les différentes méthodes d'acquisition d'abonnés, aussi bien en organique qu'à travers des actions sponsorisées, tout en maîtrisant votre budget et la performance de vos campagnes.

## **Modules :**

- Méthodes d'acquisition d'abonnés en organique
- Sponsoriser du contenu : gestion du budget et planification de la performance
- Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads

**Projet 4 : Définir une stratégie d'acquisition d'abonnés**

# COMPÉTENCE 5 : MOBILISER LES COMPÉTENCES DANS UN PROJET DE COMMUNITY MANAGEMENT

## **Objectif :**

*Ce module a pour objectif de vous permettre de piloter un projet de community management de manière autonome et structurée. Vous apprendrez à mobiliser les compétences nécessaires, à organiser les rôles et responsabilités et à utiliser les outils adaptés pour mettre en œuvre et suivre efficacement votre stratégie sur les réseaux sociaux.*

## **Modules :**

- Piloter son projet de community management
- Qui fait quoi sur les réseaux sociaux ?
- Liste d'outils utiles pour sa stratégie

**Projet 5 : Mobiliser les compétences dans un projet de community management**

# COMPÉTENCE 6 : ANALYSER LES RÉSULTATS DE SA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT

## **Objectif :**

*Ce module a pour objectif de vous apprendre à analyser et interpréter les résultats de votre stratégie de community management afin d'optimiser vos actions sur les réseaux sociaux. Vous serez capable de mesurer vos performances, d'identifier les points d'amélioration et d'ajuster votre stratégie en fonction des données collectées.*

## **Modules :**

- Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux
- Modèle de tableau de reporting gratuit
- Identifier les points bloquants et améliorer sa stratégie
- Améliorer sa stratégie
- Veille et e-réputation

**Projet 6 : Analyser les résultats de sa stratégie de community management**

## **BONUS:**

*En complément des modules, vous bénéficiez d'un workbook exclusif que j'ai créé pour vous guider pas à pas et vous aider à construire votre propre stratégie digitale.*

*Ce support pratique vous accompagne tout au long de la formation grâce à des exercices, des outils et des méthodes concrètes, afin de mettre en application les notions abordées et de structurer efficacement votre stratégie de community management.*

*Il s'adapte parfaitement à votre profil, que vous souhaitiez devenir community manager ou gérer les réseaux sociaux de votre entreprise.*

*Vous aurez également accès à des documents ressources, des modèles et des supports pratiques (templates, tableaux, exemples concrets) pour vous faire gagner du temps et faciliter la mise en application de votre stratégie de community management.*

# LA BOITE À OUTILS MCA

Voici tous les documents que vous trouverez dans la formation.

## AIDE POUR TA CRÉATION GRAPHIQUE

- Exemple d'une présentation de feed
- Exemple d'un moodboard
- Exemple Canva d'une charte graphique
- Création de ton brandboard
- Préparation de ta palette de couleur
- Aide à la construction de ton personal branding

## AIDE ORGANISATION PERSONNELLE

- Aide pour la construction de ton avatar client
- Template d'un espace Notion pour organiser ton entreprise + template de ton planning éditorial
- Tableau pour tes types de contenu & idées de posts quand tu démarres
- Template Notion collaboration client
- La checklist pour tes comptes sur les réseaux sociaux

## DOCUMENTS POUR TON CLIENT

- Exemple présentation d'une stratégie pour un client
- Exemple présentation de ton offre pour un client
- Template Brief mensuel
- Exemple d'un reporting mensuel
- Exemple d'un questionnaire de lancement de mission de CM

## DOCUMENTS POUR TA MICRO ENTREPRISE

- Fiche technique : création entreprise
- Fiche technique : déclaration URSSAF
- Exemple de devis
- Exemple de facture
- Exemple contrat de prestation de service